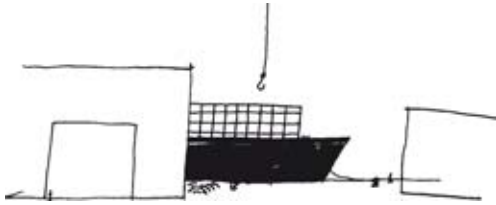


## 12 | Haven- en bedrijventerreinen



Een aantrekkelijke omgeving is een steeds belangrijker wordende vestigingsfactor. De ruimtelijke kwaliteit van haven- en bedrijventerreinen heeft daarom in de afgelopen jaren steeds meer aandacht gekregen. Zo is het Havenbedrijf Rotterdam in 2008 gestart met de uitvoering van het programma Beeldkwaliteit, dat heeft geleid tot het beleidsdocument 'Het Gezicht van de Haven'. Voor ondernemers worden sindsdien uitgiftevoorwaarden opgesteld met daarin eisen ten aanzien van de beeldkwaliteit. In 'Het Gezicht van de Haven' wordt uitgegaan van een tweezijdige transformatie van het havengebied, waarbij veel aandacht wordt besteed aan de ruimtelijke kwaliteit van havengebieden die grenzen aan het stedelijke gebied.

Voor het gehele havengebied wordt een aantal uitgangspunten gehanteerd: 'low on architecture', 'low on colour' en expressie van ondernemerschap. Gestreefd wordt naar ingetogen kleurgebruik (low on colour: lichte kleuren, grijzen, zilver of wit) eventueel aangevuld met kleine kleuraccenten. De architectuur is afgeleid van de functie en de hoofdvorm en dient ingetogen te zijn (low on architecture). Ook is er een overkoepelende strategie voor groen en buitenruimte vastgelegd in het 'Handboek Ontwerprichtlijnen'. Daarnaast wordt aan de beeldkwaliteit van bedrijventerreinen en haventerreinen steeds meer aandacht besteed. Bij enkele bedrijventerreinen wordt gestreefd naar opwaardering en vindt een herstructurering plaats.

## Verschijningsvorm

- Nieuwbouw heeft een eenvoudige en heldere hoofdvorm.

## Materiaal, kleur en detaillering

- Gebouwen, installaties en andere grote statische elementen worden bij voorkeur uitgevoerd in het kleurenschema wit, grijs en zilver (low on colour). In het Stadhavens gebied kan het kleurenschema eventueel uitgebreid worden met aardtinten.
- Kleuraccenten zijn toegestaan, bijvoorbeeld een lijn over een vlak of een constructieve aanduiding van een volume.

## Windturbines

Voor windturbines gelden de volgende aanvullingen:

- De windturbines staan in lijnopstelling, op regelmatige afstand van elkaar en hebben dezelfde hoogte (gestreefd wordt om solitaire (= 1 of 2) windmolens te voorkomen).
- Kasten met aanvullende voorzieningen worden zoveel mogelijk tot een bouwwerk gecombineerd. Dit bouwwerk heeft een eenvoudige hoofdvorm.
- Reclame- of bedrijfsuitingen op windmolens zijn niet toegestaan.

## Reclame

Het reclamebeleid uit het Hoofdstuk Reclame is van toepassing, met de volgende aanvullingen:

- Bij gebouwen met meerdere gebruikers wordt een reclameplan verlangd.
- Uitingen en logo's worden hoogwaardig uitgevoerd, met een goede grafische kwaliteit en passend bij de architectuur van het object.
- Bedrijfsuitingen (naamgeving) worden bij voorkeur net boven de daklijst geplaatst in plaats van geverfd of geplakt op de gevel, het gaat niet om reclame maar om de duiding van het bedrijf.